

41. Naamgeving, website en logo

Schouwen-Duiveland heeft zijn websites operationeel, dus kan al putten uit de eerste praktijkervaringen. Middelburg heeft een website in ontwikkeling. Zie ook bij punt 40, externe communicatie.

De logo's zijn niet identiek. Alleen de pilot Hulst-Terneuzen zal ervoor kiezen om het landelijke logo van het Centrum Jeugd en Gezin aan te houden.

Het CJG Middelburg is onderdeel van Porthos en heeft als zodanig geen eigen naam. Schouwen-Duiveland heeft een eigen logo ontwikkeld en een eigen naam voor de websites gerealiseerd. De pilots hebben er niet voor gekozen om een identieke naam te voeren.

Passend binnen Rijkskader?

Ja

Passend binnen Zeeuws kader?

Ja. Aandachtspunt blijft de herkenbaarheid voor de gebruikers van de Zeeuwse CJG's.